

ORIOl RIPOLL



es@lavanguardia.es

en juego

CUANDO GOOGLE ES UNA LUDOTECA

En cualquier proceso creativo tenemos la terrible tendencia a colocarnos en el centro del mundo. El buscador Google tiene la sana costumbre de echarnos de una patada de este punto central. Me explico: cuando tengo una idea que me parece buena empiezo a buscar y siempre encuentro a alguien que antes ha tenido una idea parecida a la

mía. Y cuando esto no ocurre, vuelvo a buscar con nuevas palabras.

De hecho, buscar en Google es “pensar como han pensado otros antes”. Y este pensamiento se puede entrenar a través de juegos sencillos que nos forman a modo de *Google trainer*.

Para el primer juego que les propongo usen el buscador de imágenes, escriban una palabra cualquiera y escojan cinco de las imágenes e imprímanlas (o cópienlas en algún documento). Pueden repetir esto tantas veces como crean necesario hasta tener un buen grupo de imágenes.

Participan tantos jugadores como crean necesario (les puede servir como buen juego de sobremesa). Resulta más interesante si cada jugador ha preparado previamente su propio collage.

Un jugador muestra uno de sus “collages verbales” al resto de jugadores, que tiene veinte intentos para formular preguntas que pueden contestarse con sí o no o para dar la solución: qué palabra corresponde a las imágenes. Si consiguen descubrirla, el jugador que ha mostrado la imagen cobra tantos puntos como intentos han usado, y el resto de los jugadores cobra tantos puntos como intentos quedan hasta 20. Y si nadie lo acierta, el jugador que ha mostrado la imagen no cobra ningún punto y cada uno del resto de los jugadores se resta 5 puntos a lo que había acumulado hasta el momento.

La partida se desarrolla hasta que cada jugador

**EL POPULAR
BUSCADOR
SE PUEDE
CONVERTIR
EN UNA
MANERA DE
PRACTICAR
SENCILLOS
PERO
DIVERTIDOS
JUEGOS**

ha mostrado todas sus imágenes. Gana quien haya conseguido más puntos.

Si su inglés se lo permite, les invito a hacer una versión de este juego contra el ordenador. Está en la página www.gamesforthebrain.com y se llama “image quiz” (y ya puestos, paséense un rato por la página y prueben los diferentes juegos).

Otro juego *googliano* es el duelo de palabras. Se hace una lista de palabras antagónicas (por ejemplo guerra/paz, día/noche, sol/luna...) y se escriben como si fuese una quiniela.

Cada jugador formula su apuesta: ¿qué palabra de cada pareja aparece más veces en Google? Después buscan una por una y comprueban los resultados. Gana quien haya acertado más.

Entrenen un rato y empezarán a iniciarse en la búsqueda más eficiente. Juegos de este estilo hay muchos. Incluso existe un libro gratuito en formato PDF (y el mismo libro que se puede comprar en Amazon) con 55 formas de divertirse usando el buscador. Evidentemente, no les voy a dar la dirección donde descargarlo. Si lo quieren, ya saben, busquen correctamente. ■



Luisa Vera